

Endnu et rekordregnskab fra den sønderjyske Fleggaard koncern

Fleggaard koncernen har netop offentliggjort regnskabet for 2017/18, som er det bedste nogensinde på både top og bundlinje i koncernens 93 årige historie. Med en rekordomsætning på 7 mia. kr. og et resultat før skat på 520 mio. kr. har koncernen endnu engang leveret en indtjeningsfremgang, og har dermed plantet sig solidt i toppen blandt Sønderjyllands største virksomheder.

Bag det netop offentliggjorte koncernregnskab for 2017/18 ligger to cifrede vækstrater på både omsætningen og indtjeningen på henholdsvis 10% og 13% i forhold til sidste år. En del af indtjeningsfremgangen kan tilskrives salget af Hotel des Nordens i starten af 2018, men selvom der renses for denne indtjening, er der tale om et rekordresultat hvilket naturligvis glæder adm. koncerndirektør i Fleggaard Holding A/S, Jens Klavsén:

- Efter et par år hvor vores vækst til dels har været præget af opkøb, er dette års resultat hovedsagelig drevet af organisk vækst. Mens udviklingen i grænsehandlen atter har været stabil, har vi fået etableret nye internationale salgskanaler i vores grossistselskaber ligesom Fleggaard Leasing har haft et godt år. Samtidig har vi taget hul på en proces omkring optimering og udnyttelse af de kompetencer og muligheder vi har på tværs af koncernens selskaber, hvilket allerede har givet gode resultater.

Generelt betegner Jens Klavsén regnskabsåret 2017/18 som et særdeles travlt år, hvor alle har løbet stærkt.

- Alle vores medarbejdere har ydet en kæmpe indsats. Med knofedt, vinderindstilling og godt gammeldags købmandskab i alle grene af koncernen har vi nået nye højder. Der er ingen tvivl om, at vores dygtige medarbejdere er grundlaget for, at vi netop har leveret endnu en indtjeningsfremgang.

Nyt år med fokus på de interne linjer

Det nye regnskabsår 2018/19 er allerede i fuld gang i Fleggaard koncernen, og arbejdet med de koncerninterne forhold er blevet intensiveret yderligere.

- Vi holder naturligvis altid øje med spændende udviklingsmuligheder og potentielle opkøbsmuligheder der kan styrke vores forretning – det ligger dybt forankret i vores Fleggaard-DNA. Men fokusområdet i 2019 bliver de koncerninterne linjer, hvor vi vil fokusere på at optimere vores aktiviteter og forretningsområder samt udnytte de muligheder vi har på tværs af koncernens selskaber.