



Fleggaard Holding A/S

- godt købmandskab



CSR-rapport 2020/21

Indhold

1. CSR-rapport for Fleggaard koncernen.	2
1.1 Særligt omkring COVID-19-pandemien.	2
2. Beskrivelse af koncernens forretningsmodel	3
2.1 Detailhandel.	3
2.1.1 Fleggaard og Calle	3
2.2 Grossisthandel	4
2.2.1 Dangaard Group.	4
2.2.2 Click Entertainment	6
2.2.3 Calgros	7
2.2.4 Famobra.	8
2.2.5 ASWO.	10
2.3 Leasing	11
2.3.1 Fleggaard Leasing.	11
3. CSR områder – politik, handlinger, resultater og vurdering af risici	12
3.1 Menneskerettigheder	12
3.2 Sociale og medarbejderforhold	13
3.3 Klima og miljø.	17
3.4 Antikorruption	21
3.5 §99b Redegørelse for kønsfordeling i ledelsen	21

CSR-rapport

1. CSR-rapport for Fleggaard koncernen

Beskrivelsen af Fleggaard koncernens samfundsansvar tager udgangspunkt i koncernens tre strategiske fokusområder detailhandel, grossisthandel og leasing. Rapporten indeholder en kort beskrivelse af forretningsmodellen for de tre områder samt tilknyttede CSR-områder i kapitel 2. Politikkerne inden for de enkelte CSR-områder samt dertilhørende handlinger, resultater og vurdering af risici vil efterfølgende blive beskrevet i kapitel 3.

Fleggaard koncernen har i regnskabsåret fortsat arbejdet med henblik på at integrere og forankre CSR-området yderligere i forretningsstrategien. Formålet med processen er at kortlægge relevante KPI'er på CSR-området og dermed supplere CSR-rapporten med en række målsætninger og nøgletal fremadrettet.

1.1 Særligt omkring COVID-19-pandemien

Covid-19-pandemien har i løbet af regnskabsåret 2020/21 sat ekstra pres på vores medarbejderes fysiske og psykiske velvære som resultat af sundhedsrisici og hjemsendelser. Fleggaard har som følge deraf fokuseret på at beskytte vores medarbejdere bl.a. ved at efterleve regeringens retningslinjer ang. hjemmearbejde, stille værnemidler til rådighed og løbende være i dialog med medarbejderne omkring deres trivsel og helbred. Dette har hjulpet til at værne om vores arbejdsmiljø og vores medarbejderes sundhed.

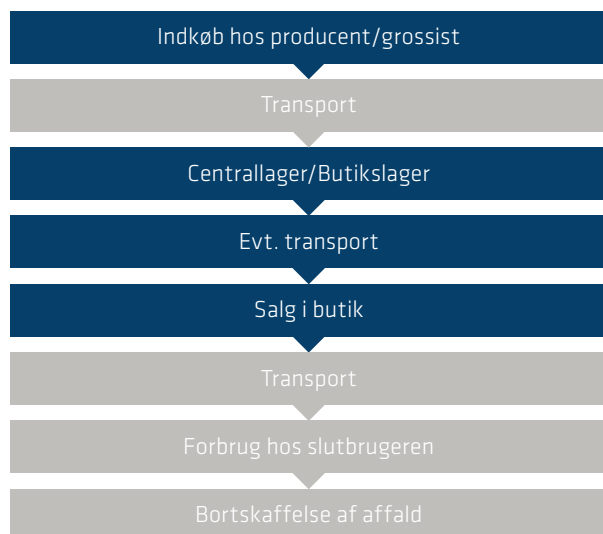
2. Beskrivelse af koncernens forretningsmodel

2.1 Detailhandel

2.1.1 Fleggaard og Calle

Koncernens detailhandel omfatter de to grænsehandelskæder Fleggaard og Calle, der ved regnskabsårets afslutning tilsammen bestod af i alt 16 butikker ved den dansk/tyske grænse samt en butik i Tallinn, Estland. Butikkerne har ingen egenproduktion, men køber deres varer af producenter og grossister.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som Fleggaard og Calle er direkte involveret i.

Indkøb hos producenter/grossister og transport til lager

Al indkøb til Fleggaard og Calles butikker sker primært hos producenter og grossister i Danmark, Tyskland og Sverige, mens f.eks. oversøiske vine delvist også købes i de producerende lande. Hovedparten af produkterne købes frit leveret, dvs. at producenten/grossisten bærer både udgiften ved og risikoen for levering til vores lager. I de tilfælde, hvor produkterne købes ex-works, bliver transporten købt og varetaget af tredjemand (speditør). Der er altid en stor grad af transport involveret i indkøbet som i størstedelen af tilfældene sker med eksterne transportører inden for vej- og søtransport.

Modtagelse på lageret og transport til butik (fra centrallageret)

Når varerne modtages på lageret (koncernens centrallagre eller butikkernes lagre), registreres de i WMS-systemet og køres til den korrekte plads/position. For de varer som er kørt direkte til butikkernes lagre er der ingen efterfølgende transport involveret. De varer som leveres til centrallagrene bliver pakket jf. de enkelte butikkers ordrer og gøres klar til afhentning af interne vognmænd. Ved særligt højt aktivitetsniveau inddrages eksterne vognmænd i det omfang, det er nødvendigt.

Salg til kunden

Store marketingkampagner både online og offline er med til at sikre at koncernens butikker besøges af mange kunder hver dag. I butikkerne er der fuld fokus på at yde god kundeservice, have attraktive produkter til gode priser og sikre at butikken fremstår indbydende, således at kunderne får en god oplevelse.

CSR-rapport

Forbrug af varen og bortskaffelse af emballage

Størstedelen af produkterne i Fleggaard og Calles butikker er fødevarer som forsvinder i takt med de forbruges. Kun en begrænset andel af salget i butikkerne udgøres af udvalgsvarer som eksempelvis legetøj, bøger, tilbehør til elektronikprodukter eller sæsonvarer som telte og trampoliner. En stor del af salget i koncernens butikker er drikkevarer i dåser og plast, hvor meget af emballagen består af aluminium og PET. Den resterende del af emballagen udgøres af pap og plastik.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Fleggaard og Calle er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.



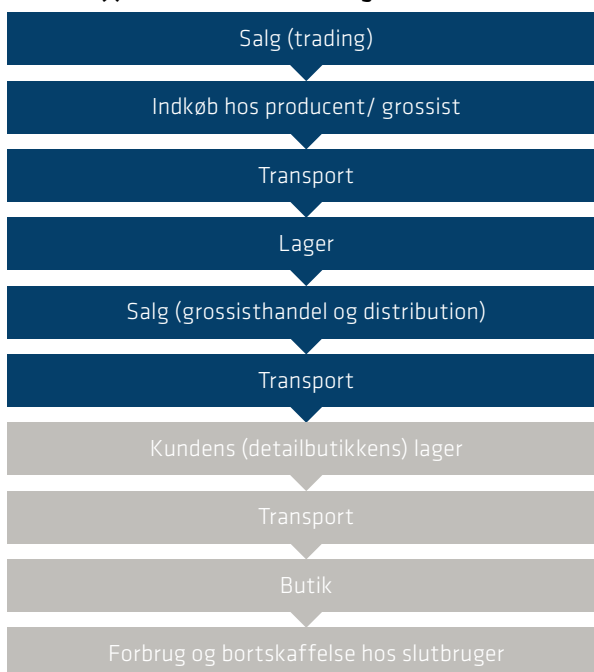
2.2 Grossisthandel

Koncernens grossisthandel omfatter de fem virksomheder Dangaard Group, Click Entertainment, Calgros, Famobra og ASWO. Ingen af disse virksomheder har egenproduktion men agerer alene som grossistled mellem producent/anden grossist og detailhandlen.

2.2.1 Dangaard Group

Dangaard forhandler primært mærkevareprodukter inden for nonfood kategorien. Et af succeskriterierne for Dangaard er hele tiden at være i stand til at identificere og skaffe produkter, der er særligt efterspurgt hos slutbrugeren enten som følge af trends, højtider el. lign. Forretningsmodellen består af tre forretningsområder, henholdsvis trading, grossisthandel og distribution, der er beskrevet nærmere herunder. Dangaard har kunder i hele Europa. Leverandørerne er ligeledes hovedsageligt fra Europa og suppleres i mindre grad af asiatiske leverandører.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som Dangaard er direkte involveret i.

Salg til kunden (trading)

En stor del af Dangaards forretninger er "back-to-back" salg, hvor Dangaard i princippet har en aftager til et givent parti varer, inden det bliver indkøbt. Denne forretningsmodel forudsætter et særdeles godt markedskendskab med tæt kontakt til både kunder og leverandører, så de rigtige produkter kan leveres lynhurtigt og pakkes i forhold til kundens ønsker og behov.

Indkøb hos producenter/grossister og transport til lager

Indkøb af Dangaards produkter sker i hele Europa samt hos udvalgte asiatiske leverandører, og varerne skal i alle tilfælde fragtes til virksomhedens lager i Flensborg. Hovedparten af produkterne købes frit leveret dvs. at producenten/grossisten bærer både udgiften ved og risikoen for levering til vores lager. I de tilfælde, hvor produkterne købes ex-works, bliver transporten købt og varetaget af tredjemand (speditør). Der er således altid en stor grad af transport involveret i indkøbet. Afhængig af indkøbsland, volumen, værdi og ønsket leveringshastighed bliver der benyttet eksterne transportører indenfor enten vej-, sø- eller flytransport, dog med hovedvægt på vejtransport.

Modtagelse på lageret

Når varerne modtages på Dangaards lager, registreres de i WMS-systemet og køres til den korrekte plads/position, hvorefter de bliver pakket i henhold til de enkelte kunders ordrer. I de tilfælde varerne allerede har en aftager når varerne modtages (trading), bliver de klargjort til forsendelse kort efter varemodtagelsen.

Salg til kunden (grossisthandel og distribution)

Størstedelen af de mere end 1.000 varenumre, som Dangaard er lagerførende i, er dedikeret til grossisthandel med faste kunder samt distributionsaftaler. Disse forretningsområder giver et jævnt aftræk i alle varekategorier blandt primært detailister. Derudover er Dangaards salgspersonale i løbende kontakt med kunderne og laver ligeledes opsøgende salg på de lagerførende varer.

Transport til kundens (detailbutikkens) lager

Transporten fra Dangaards lager til kunden er - ligesom den indgående logistik - afhængig af, hvor varerne skal sendes hen, varernes volumen, værdi og ønsket leveringshastighed. Størstedelen af fragten sker via eksterne fragtmænd inden for vejtransport til kundens centrallager eller direkte til kundens butikker.

Detailbutikkens salg til slutbrugeren og forbrugers anvendelse og bortskaffelse

Når varerne fra Dangaard er ankommet på kundens (detailbutikkens) lager, skal disse fragtes til butikken, hvor de sælges til slutbrugeren. I og med Dangaards produkter er nonfood-produkter, vil hovedparten af produkterne skulle bortskaffes til genbrugsstationer el. lign. efter endt brug.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Dangaard er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

Indkøb

Produktionsforhold:

- Menneskerettigheder
- Antikorruption
- Code of conduct

Transport

Miljø:

- Energiforbrug
- CO₂

Salg

- Arbejds miljø
- Tilfredshed

Lager

Arbejdsforhold:

- Arbejds miljø
- Tilfredshed
- Sikkerhed

Miljø:

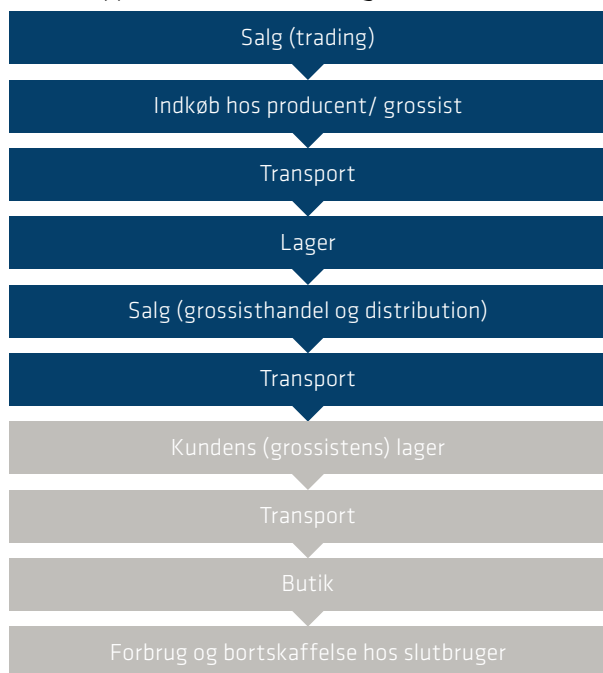
- Energiforbrug
- Emballage og affald

CSR-rapport

2.2.2 Click Entertainment

Click Entertainment forhandler primært mærkevareprodukter inden for gaming dvs. hardware (spillekonsoller), software (spil) og tilbehør. Click Entertainments forretning bygger på at source efterspurgte gaming produkter til konkurrencedygtige priser med henblik på videresalg. Click Entertainment har leverandører og kunder i hele verden.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som Click Entertainment er direkte involveret i.

Salg til kunden (trading)

På lige fod med moderselskabet Dangaard, foregår en del af Click Entertainments forretninger som back-to-back salg, hvor Click Entertainment allerede inden indkøbet af varerne, har fundet en aftager til disse. Denne forretningsmodel forudsætter et særdeles godt markedskendskab og tæt kontakt til kunderne samt indgående kendskab til kundernes ønsker.

Indkøb hos producenter/grossister og transport til lager

Indkøb af Click Entertainments produkter sker i hele verden, og varerne bliver fragtet til virksomhedens hovedlager ved London eller lagrene i Miami og Flensborg, afhængig af hvor varen skal leveres til kunden. Hovedparten af produkterne købes frit leveret dvs. at producenten/grossisten bærer både udgiften ved og risikoen for levering til vores lager. I de tilfælde, hvor produkterne købes ex-works, bliver transporten købt og varetaget af tredjemand (speditør). Der er således altid en stor grad af transport involveret i indkøbet. Afhængig af indkøbsland, volumen, værdi og ønsket leveringshastighed, bliver der benyttet eksterne transportører indenfor enten vej-, sø- eller flytransport, med hovedvægt flysøtransport.

Modtagelse på lageret

Når varerne modtages på Click Entertainments lager registreres de i WMS-systemet og køres til den korrekte plads/position, hvorefter de bliver pakket i henhold til de enkelte kunders ordrer. I de tilfælde varerne allerede har en aftager når de modtages (trading), bliver de klargjort til forsendelse kort efter varemottagelsen.

Salg til kunden (grossisthandel)

Generelt er der høj omsætningshastighed inden for gaming produkter, men på en række varer er Click Entertainment lagerførende (grossisthandel). En del sælges via Click Entertainments B2B-webshop, mens salgspersonalet ligeledes er i løbende kontakt med kunderne og laver opsøgende salg på de lagerførende varer. Disse forretningsområder giver et jævnt aftræk i alle varekategorier blandt primært detailister.

Transport til kundens lager

Transporten fra Click Entertainments lager til kunden er - ligesom den indgående logistik - afhængig af, hvor varerne skal sendes hen, varernes volumen, værdi og ønsket leveringstid. Størstedelen af fragten sker dog via eksterne fragtmænd inden for sø- og vejtransport til kundens centrallager.

Salg til slutbrugeren og forbrugers anvendelse og bortskaffelse

Når varerne fra Click Entertainment er ankommet på kundens lager, skal disse fragtes videre til detaillistens lagre eller butikker, hvor de sælges til slutbrugeren. Click Entertainments produkter er udelukkende nonfoodprodukter, hvoraf en del indeholder elektronik, der skal bortskaffes til genbrugsstationer el. lign. efter endt brug.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Click Entertainment er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

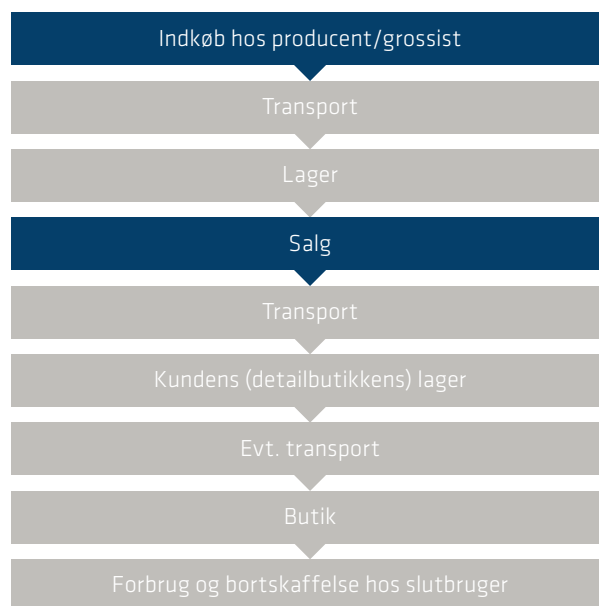


2.2.3 Calgros

Calgros forhandler mærkevarer hovedsageligt inden for food-kategorien med fokus på levned- og nydelsesmidler. En stor del af virksomhedens aktivitet er koncentreret omkring salg til grænsebutikkerne ved den dansk/tyske grænse, herunder både koncernens egne butikker og øvrige aktører i markedet. Derudover leverer Calgros ligeledes til en række danske og tyske detaillister.

I Fleggaard koncernens tyske selskaber Fleggaard, Calle, Calgros og Famobra er bl.a. indkøbs- og lager/logistikfunktionerne blevet lagt sammen på en række centrale varer, hvorfor Calgros' indkøb bliver varetaget af den centrale indkøbsafdeling i Fleggaard. Calgros fungerer som et rendyrket salgsselskab dvs., at indkøb og lager- og logistikfunktionerne varetages i en strategisk central koncernfunktion. Selskabet fokuserer alene på markedsføring og salg af sit sortiment på 3.500 aktive varenumre.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som Calgros er direkte involveret i.

CSR-rapport

Indkøb hos producenter/grossister, transport til lager og modtagelse på lageret

Koncernens centrale indkøbsafdeling for detailhandel stod i 2020/21 for indkøb og lagermodtagelse af de varer, Calgros har markedsført og solgt, hvilket er beskrevet i afsnit 2.1.1. Disse varer bliver kørt til centrallageret i Flensborg, hvorfra ordrer til Calgros kunder bliver ekspederet.

Salg til kunden

Calgros organisationen er dedikeret til markedsføring, salg og support af de i alt 3.500 varenumre, som Calgros har i sortiment. Afsætningen finder sted på Calgros' primære markeder, som er dansk og tysk detailhandel, samt grænsehandlen ved den dansk/tyske grænse.

Detailbutikkens salg til slutbrugeren og slutbrugers anvendelse og bortskaffelse

Når Calgros via koncernens distributionsset-up har leveret varerne til kundens lager eller butik, bliver de solgt til slutbrugeren. I og med der er tale om foodprodukter, vil der udelukkende være emballage, der skal bortskaffes. Hovedparten af denne emballage er aluminium, PET, pap og plastik.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Calgros er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

Salg

- Arbejdsmiljø
- Tilfredshed

2.2.4 Famobra

Famobra er specialiseret i global FMCG handel og forhandler mærkevarer både inden for food og nonfood. Hovedvægten ligger på europæiske mærkevareprodukter, og Famobra har derfor leverandører i hele Europa og skaffer attraktive produkter, der distribueres til kunder i hele verden.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som Famobra er direkte involveret i.

Salg til kunden (trading)

En mindre del af Famobras salg er trading, hvor Famobra har en aftager til et givent parti varer, inden det bliver indkøbt. Denne forretningsmodel forudsætter et særdeles godt markedskendskab og tæt kontakt til kunderne samt indgående kendskab til kundernes ønsker.

Indkøb hos producenter/grossister og transport til lager

I de tilfælde, hvor det er synergivende, står koncernens centrale indkøbsafdeling for detailhandel for indkøbet af de varer, som Famobra markedsfører og sælger. De øvrige varer indkøbes af Famobras egen indkøbsafdeling. Hovedparten af disse produkter købes frit leveret dvs. at producenten/grossisten bærer både udgiften ved og risikoen for levering til vores lager. I de tilfælde, hvor produkterne købes ex-works, bliver transporten købt og varetaget af tredjemand (speditør). Varerne bliver i de fleste tilfælde kørt til centrallageret i Flensborg, hvorfra ordrer til Famobras kunder ekspederes.

Modtagelse på lageret

Når varerne modtages på Famobras lager, registreres de i WMS-systemet og køres til den korrekte plads/position, hvorefter de bliver pakket i henhold til de enkelte kunders ordrer. I de tilfælde, hvor der i forvejen er en aftager til varerne, bliver de klargjort til forsendelse kort efter varemottagelse.

Salg til kunden

Størstedelen af de varer, Famobra er lagerførende i, er dedikeret til grossisthandel. I alt har Famobra internationale kunder i mere end 45 lande, som giver et jævnt aftræk i alle varekategorier. Famobras salgspersonale er i tæt kontakt med kunderne for at målrette det opsøgende salg.

Transport til kundens butik/lager

Transport fra Famobras lager til kunden er afhængig af, hvor varerne skal sendes hen, varernes volumen, værdi og ønsket leveringstid. Størstedelen af fragten sker dog ved hjælp af fragtkontainere og via eksterne fragtmænd inden for sø- og vejtransport til kundens centrallager.

Salg til slutbrugeren og slutbrugers anvendelse og bortskaffelse

Når Famobra har leveret varerne til kundens lager, skal disse fragtes videre til detaillistens butikker, hvor de sælges til slutbrugeren. Der er tale om både food og nonfood produkter (eksempelvis rengøringsmidler) og derfor vil der være emballage som skal bortskaffes efter brug. Hovedparten af denne emballage er aluminium, PET, pap og plastik.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Famobra er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

Indkøb

Produktionsforhold:

- Menneskerettigheder
- Antikorruption
- Code of conduct

Transport

Miljø:

- Energiforbrug
- CO₂

Salg

- Arbejds miljø
- Tilfredshed

Lager

Arbejdsforhold:

- Arbejds miljø
- Tilfredshed
- Sikkerhed

Miljø:

- Energiforbrug
- Emballage og affald

CSR-rapport

2.2.5 ASWO

ASWO Gruppen med hovedsæde i Tyskland har franchisepartnere i store dele af Europa. Fleggaard koncernen har franchiserettighederne til ASWO i Danmark, Norge, Sverige, Grønland, Færøerne og Finland og dermed i hele Norden (ASWO Nordic). Ingen af selskaberne i ASWO Nordic har egenproduktion og er heller ikke lagerførende på produkterne. Kunderne, der hovedsagelig består af onlineforhandlere, butikskæder samt servicereparatører, bestiller deres varer i ASWO's B2B-onlineplatform, og varen sendes direkte til kunden fra ASWO gruppens centrallager i Eime i Tyskland.

Varens vej fra leverandør til slutbruger:



Det er udelukkende de blå processer, som ASWO Nordic er direkte involveret i.

Indkøb hos producenter/grossister og transport til lager

Det er hovedkontoret for ASWO-gruppen i Tyskland, der står for det overordnede indkøb til alle franchisepartnere i ASWO. Varerne bliver kørt til centrallageret i Eime, hvorfra alle ordrer til alle franchisepartnernes kunder ekspederes.

Kundesupport og forsendelse

Salget i ASWO foregår primært via virksomhedens B2B-onlineplatform, hvor alle 15 mio. varenumre inden for reservedele og tilbehør til forskellige elektroniske apparater er tilgængelige for kunden. Kunderne i ASWO kan både være fysiske forretninger, onlineforhandlere samt reparatører af elektroniske apparater. Såfremt kunderne har brug for teknisk support i forbindelse med deres bestillinger, sidder ASWO Nordics kundesupportere klar til at svare på spørgsmål. Når kunden har bestilt sine varer i webshoppen, går ordren direkte til lageret i Eime, hvor den ekspederes og gøres klar til forsendelse. Herefter bliver ASWO Nordics foretrukne transportør kontaktet, der sørger for at levere forsendelsen til kunden.

Kundens butik/lager og transport til slutbrugeren

Transporten fra butikken til slutbrugeren afhænger af hvilken reservedel der er tale om, samt om ASWO's kunde er en fysisk forhandler, onlineforhandler eller en reparatør. Såfremt kunden er en reparatør og der er tale om reservedele til eksempelvis en vaskemaskine, vil reparatøren typisk køre ud til kunden og foretage reparationen. Er kunden en onlineforhandler, vil varen blive sendt direkte til slutbrugeren. Ellers vil slutbrugeren som udgangspunkt selv afhente sin vare i butikken.

Forbrug hos slutbrugeren og bortskaffelse

ASWO's produkter er nonfood produkter og hovedparten af produkterne skal bortskaffes til genbrugsstationer el. lign. efter endt brug. Hovedparten af emballagen, der bliver brugt til produkterne, er pap og plastik.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer ASWO Nordic er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater samt vurdering af risici indenfor disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

Transport

- Miljø:
- Energiforbrug
- CO₂

Kundesupport

- Arbejdsmiljø
- Tilfredshed

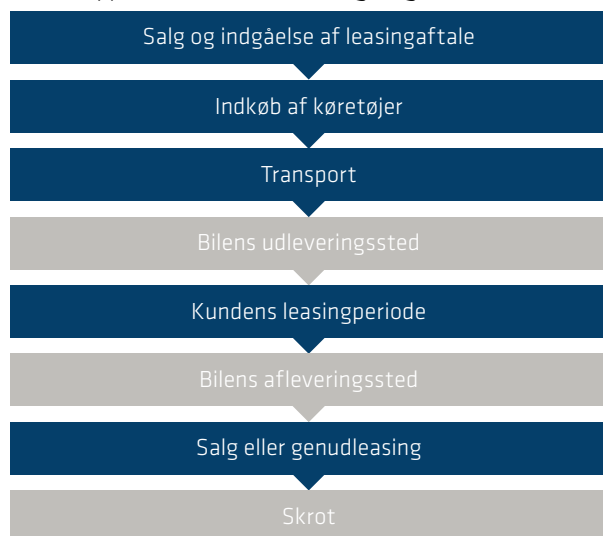
2.3 Leasing

2.3.1 Fleggaard Leasing

Fleggaard Leasing er et leasingelskab inden for transportmidler. Størstedelen af porteføljen på ca. 11.000 leasingbiler udgøres af personbiler, men der indgår også en større andel varevogne. Hovedvægten af bilerne er tilknyttet virksomhedskunder inden for det såkaldte erhvervsleasing-koncept. Via opsøgende salg og gennem samarbejdspartnere bliver Fleggaard Leasings erhvervsleasingkoncept tilbudt til både små, mellemstore og store virksomheder i Danmark.

Fleggaard Leasing har også et stort antal kunder, der benytter sig af Flexleasing-konceptet både som erhvervsløsning og i privat regi. Disse kontrakter håndteres som hovedregel af Fleggaard Leasings interne afdeling for Flexleasing samt af datterselskabet FOCUS flex leasing, der har Flexleasing som kernekompetence. Endelig har Fleggaard Leasing en del privatkunder, der køber, finansierer eller leaser sin bil hos Fleggaard Auto. Fleggaard Auto har specialiseret sig i salg og genudleasing af leasingbiler fra Fleggaard Leasing, som er afleveret efter endt leasingperiode.

Bilens vej fra leverandør til slutbruger og skrot:



Det er udelukkende de blå processer, som Fleggaard Leasing er direkte involveret i.

Salg og indgåelse af leasingaftale

Gennem opsøgende salg, professionel og personlig kundeservice samt målrettet opfølgning og markedsføring fokuserer salgsstyrken i Fleggaard Leasing og FOCUS flex leasing på at øge kundetilgangen – både direkte og via samarbejdspartnere (fx forhandlere).

Indkøb hos bilproducent/forhandler og transport til udleveringssted

Når en leasingaftale med kunden er underskrevet, bliver bilen købt hos producenten, importøren eller hos en forhandler. Der kan både være tale om en enkelt bil, men også en hel bilflåde. Når bilen/bilerne er klar, bliver de transporteret til det udleveringssted som leasingkunden har valgt, hvilket vil være så tæt på kundens nærområde som muligt. Kunden bliver kontaktet, når bilen er klar til afhentning og forhandleren sørger for, at kunden får en grundig og professionel gennemgang af bilen før udlevering.

Kundens leasingperiode

Under leasingperioden tilbyder Fleggaard Leasing en hel række muligheder for tilkøbsprodukter som f.eks. brændstof, dæk og service. Det er op til kunden om og hvor mange af disse produkter og ydelser, man ønsker at tilkøbe. Såfremt leasingaftalen indeholder f.eks. brændstof og dæk har Fleggaard Leasing et samarbejde med udvalgte samarbejdspartnere, som i givet fald skal benyttes af leasingkunden.

Bilens afleveringssted

Efter endt leasingperiode skal leasingkunden tilbagelevere sin bil til udvalgte Applus synshaller, som Fleggaard Leasing har indgået en aftale med. Applus Bilsyn ligger geografisk bredt repræsenteret over hele landet. Applus udarbejder en uvildig LeasingAttest, som er en rapport, der beskriver bilens stand og eventuelle mangler ved endt leasing forløb.

CSR-rapport

Salg eller genudleasing

Såfremt bilen skal leases ud på ny gentages leasingprocessen, alternativt bliver bilen solgt via Fleggaard Leasings eget bilhus, Fleggaard Auto eller på en bilauktion.

Skrotning

Når Fleggaard Leasing sælger biler til slutbrugeren via bilhuset Fleggaard Auto, er der udelukkende tale om langvarige forbrugsgoder i form af biler. Bilerne vil efter endt levetid skulle bortskaffes miljømæssigt forsvarligt hos en autoophugger.

Nedenfor følger en oversigt over relevante CSR områder inden for de processer Fleggaard Leasing er direkte involveret i. Koncernens politikker, handlinger, resultater og vurdering af risici inden for disse områder bliver beskrevet nærmere i kapitel 3.

Indkøb

Produktionsforhold:

- Menneskerettigheder
- Antikorruption
- Code of conduct

Transport

Miljø:

- Energiforbrug
- CO₂

Salg

Arbejdsforhold:

- Arbejdsmiljø
- Tilfredshed
- Sikkerhed

Miljø:

- Energiforbrug
- Print og papir

Kundeforhold:

- Transparente købekontrakter

Kundens leasingperiode

Kundeforhold:

- Transparente kontrakter
- Gennemsigtig prisstruktur
- Uvildig afleveringsrapport

3. CSR områder – politik, handlinger, resultater og vurdering af risici

3.1 Menneskerettigheder

Menneskerettigheder – politik

Alle Fleggaard koncernens virksomheder ligger i EU, med undtagelse af Click Entertainment UK og Click Entertainment Inc. i Miami, USA. EU, UK og USA har generelt nogle af verdens højeste standarder inden for menneskerettigheder, og Fleggaard koncernen overholder de til enhver tid gældende regler såvel som lokale landeregler, der måtte afvige og evt. stille højere krav. I henhold til koncernens politikker har alle relevante selskaber udarbejdet Code of Conduct, der tager hensyn hertil.

Menneskerettigheder – handlinger

Koncernens indkøbsafdelinger køber hovedsageligt deres varer hos danske, svenske og tyske leverandører. Langt de fleste varer stammer således fra europæiske leverandører, hvor vilkårene reguleres af gældende EU-regulativer.

En del af Fleggaard koncernens virksomheder importerer varer fra lande uden for EU. Også her ligger det Fleggaard koncernen på sinde, at menneskerettighederne overholdes hele vejen igennem leverandørkæden. Dette gælder eksempelvis når Fleggaards indkøbsafdeling importerer oversøisk vin, primært fra Australien, Chile og USA. Her er der tale om store mærkevalereleverandører, der har deres eget etiske regelsæt at efterleve, som Fleggaard kan henvise til. I de tilfælde vinen købes direkte fra producenten, bliver den importeret, tappet og kvalitetssikret af en samarbejdspartner, der har denne ekspertise som kernekompetence. Fleggaards indkøbsafdeling handler udelukkende med anerkendte producenter, der kan dokumentere en positiv historik med andre store skandinaviske importører. Fleggaards samhandels partnere bliver desuden altid gjort bekendt med virksomhedens Code of Conduct.

Grossistvirksomheden Dangaard skelner mellem mærkevareleverandører og Fjernøst-leverandører, hvoraf mærkevareleverandørerne udgør langt størstedelen af den samlede indkøbsvolumen, mens Fjernøst-leverancerne kun udgør en meget begrænset mængde. Mærkevareleverandørerne har hver især deres eget sæt retningslinjer, som Dangaard kan henvise til. I forbindelse med Fjernøst-import benytter Dangaard primært langvarige forretningsforbindelser for at sikre den ønskede standard. Der er således tale om faste leverandører, som Dangaard har et indgående kendskab til. Eventuelle nye leverandører skal dokumentere problemfri samhandel med andre store europæiske kunder. Derudover screenes leverandøren grundigt på forhånd bl.a. gennem et indkøbsnetværk, som Dangaard er tilsluttet. Slutteligt gennemfører Dangaards eksterne samarbejdspartner i Kina et audit hos den potentielle leverandør, der sikrer at alle forhold er i orden. Produktionsstederne, som Dangaard benytter, besøges regelmæssigt, enten af egne medarbejdere eller af Dangaards eksterne samarbejdspartner i Kina. Dangaards samhandels partnere bliver desuden gjort bekendt med virksomhedens Code of Conduct.

Fleggaard Leasing køber langt størstedelen af sine biler hos danske forhandlere eller bilproducenternes respektive importørselskab i Danmark. Leverandørerne har hver deres eget sæt etiske retningslinjer, som Fleggaard Leasing kan henvise til.

Menneskerettigheder – resultater

I 2020/21 har Fleggaard koncernens selskaber fortsat arbejdet med menneskerettigheder herunder screening af leverandører og produktionssteder med risikopotentiale. Dette arbejde har i regnskabsårets løb ikke ført til ændringer i samarbejdsforhold med leverandører.

Menneskerettigheder – forventninger til fremtidige tiltag

Fleggaard koncernen lægger stor vægt på at respektere menneskerettighederne, og vil derfor fortsat holde fokus på at sikre, at disse bliver respekteret i hele værdikæden. Som udgangspunkt forventes ingen ændringer i arbejdet med menneskerettigheder det kommende år, idet koncernens nuværende koncept vurderes at være tilstrækkeligt til at sikre overholdelse af menneskerettighederne. Såfremt det bliver nødvendigt, vil der blive truffet yderligere foranstaltninger for at forhindre menneskerettighedskrænkelser.

Menneskerettigheder – vurdering af risici

En stor del af Fleggaard koncernens selskaber er internationalt orienteret med mange internationale berøringspunkter. På trods af forholdsregler vil der altid være risiko for, at der kan ske brud på menneskerettigheder et sted i leverandørkæden. Af samme årsag har de berørte selskaber i Fleggaard koncernen et effektivt kontrolsystem med flere instanser bl.a. audits og screeninger de steder, hvor der er størst risiko for at der kan ske brud på regelsættet. Et brud vil, uanset omfanget ikke være foreneligt med Fleggaard koncernens syn på menneskerettigheder, og vil medføre konsekvenser, der i sidste ende kan betyde at samarbejdet ophører.

3.2 Sociale og medarbejderforhold

Sociale og medarbejderforhold – politik

Fleggaard koncernens vision er at være Best in Class inden for de tre kerneområder forretning, kunder og medarbejdere. Værdi skabes af mennesker, og medarbejderne er koncernens vigtigste ressource. Derfor er HR-området et naturligt fokusområde, der blandt andet omfatter arbejdsmiljø, personlig trivsel og en personalepolitik, der sætter den enkelte medarbejders evner og engagement i centrum.

CSR-rapport

I Fleggaard koncernen er det holdningen, at man som medarbejder aldrig holder op med at lære – heller ikke selvom medarbejderen har lange studier eller adskillige års erhvervs erfaring på bagen. Derfor har også medarbejdere med høj anciennitet samt akademiske medarbejdere mulighed for videreuddannelse på forskellige niveauer.

Generelt har koncernen en meget nærværende tilgang til medarbejderne og gør en stor indsats for trivsel og opbakning af den enkelte. Kompetence- og videreuddannelse er vigtige nøgleord, men også et aktivt fokus på eksempelvis fysisk og psykisk arbejdsmiljø, arbejdssikkerhed og forebyggelse af sygefravær er områder, der kendetegner Fleggaard koncernens personalepolitik.

Sociale- og medarbejderforhold – handlinger

Måling af medarbejdertilfredshed

Siden 2008 har Fleggaard koncernen foretaget en kulturmåling i alle virksomheder med faste intervaller. Samtlige medarbejdere i koncernen uanset selskab og afdeling har her mulighed for at tilkendegive deres mening om koncernen som arbejdsplads, herunder både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Alle koncernens medarbejdere opfordres til at deltage i undersøgelsen, og der bliver gjort en aktiv indsats for, at så mange som muligt deltager. Alle har mulighed for at deltage i den anonyme undersøgelse inden for almindelig arbejdstid, men det er helt frivilligt at deltage. Der er generelt stor opbakning blandt medarbejderne, og dermed giver kulturmålingen et retvisende billede af virksomhedskulturen og medarbejdertilfredsheden. Der måles både på individets og koncernens performance samt forskellige kulturdrivere. Resultaterne af kulturmåling går helt ned på afdelingsniveau og afdækker således helt præcist, hvor der måtte være områder med udfordringer. Kulturmålingen er blevet gennemført i alt otte gange i koncernen, men grundet corona-betingende – delvist langvarige hjemsendelsesperioder for personalet – blev den planlagte 2021-kulturmåling udskudt til 2022. Derudover blev der i september 2020 gennemført den obligatoriske arbejdspladsvurdering (APV) i koncernens danske selskaber med henblik på at sikre det bedst mulige arbejdsmiljø.

En koncern med plads til alle

I Fleggaard koncernen er der plads til alle, når blot man kan identificere sig med koncernens grundlæggende værdier. Når der rekrutteres nye medarbejdere, ses der derfor ikke på alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold - den bedst kvalificerede kandidat bliver ansat til den givne stilling. Fleggaard koncernen har som konglomerat mange strenge at spille på, og kan tilbyde mange forskelligartede jobs -også i forbindelse med indslusning. Koncernens HR-funktioner arbejder tæt sammen med jobcentre i både Danmark og Tyskland. Dette samarbejde betyder, at koncernen regelmæssigt har medarbejdere i arbejdsprøvning, fleksjob eller praktik (fx personer, der af forskellige årsager har svært ved at få en fod ind på arbejdsmarkedet) ligesom jobcentrene er blevet en vigtig samarbejdspartner i den generelle rekrutteringsproces.

Uddannelse og videreuddannelse

Som følge af koncernens størrelse og alsidighed tilbydes mange spændende karrieremuligheder. Derfor er kompetenceudvikling og videreuddannelse nøgleord på alle ansættelsesniveauer lige fra indslusning af nye medarbejdere til fastholdelse og videreuddannelse. Alle steder ønskes det at fremme medarbejdernes udvikling til gavn for både den enkelte medarbejder og koncernen som helhed og dermed skabe mest mulig værdi.

Samtlige nye medarbejdere deltager i et introduktionsforløb, hvor de dels lærer koncernen at kende og dels bliver introduceret for koncernens vision, mission og værdier. Dette introduktionsforløb har dog været sat på standby i store dele af 2020 pga. corona restriktioner, men er blevet genoptaget i 2020/21, i det omfang restriktionerne har tilladt det.

Koncernens yngste er som regel eleverne. Der ansættes elever både i Danmark og Tyskland inden for en bred vifte af stillinger blandt koncernens forretningsområder. Eleverne får mest mulig hjælp på vej mod deres svende/fagprøve. Et eksempel er Fakkellaarden, koncernens gourmetrestaurant og hotel ved Flensborg Fjord, hvor eleverne igennem en årrække har opnået adskillige flotte anerkendelser for deres kunnen i form af medaljer ved deres afsluttende svendeprøver både indenfor tjener- og kokkefaget.

I Tyskland er koncernen via IHK en del af et program, der gør det muligt for medarbejderne at gå fra ufaglært til faglært såfremt en række kriterier i forhold til erhvervs erfaring er opfyldt. Her er der tale om en regulær win-win situation, idet medarbejderen får opkvalificeret sit cv, mens virksomheden til gengæld får endnu dygtigere og motiverede medarbejdere.

HR-afdelingen har etableret en løbende dialog med flere sønderjyske uddannelsesinstitutioner med henblik på give de studerende mulighed for projektarbejde eller et praktikforløb af varierende længde. De studerende får dermed mulighed for at arbejde med en konkret problemstilling og får samtidig indblik i det lokale erhvervslivs udfordringer hos en af områdets største virksomheder. Fra koncernens side er et vellykket praktikophold defineret ud fra, at begge parter skal synes, at praktikopholdet er berigende. Dette sikres ved en grundig forventningsafstemning mellem praktikant og leder, så de rette kandidater kobles med de mest egnede arbejdspladser/ arbejdsopgaver, inden praktikperioden påbegyndes.

Kønsfordeling i ledelsen

I Fleggaard koncernen arbejdes med diversitet og mangfoldighed på flere niveauer, da koncernen er af den overbevisning, at forskellighed er en styrke, der bidrager positivt til koncernens udvikling. Som udgangspunkt tilstræber koncernen derfor en afbalanceret kønsfordeling på koncernens forskellige ledelsesniveauer.

Ønsket om forskellighed sker dog ikke på bekostning af kompetencer. Ansøgerens kompetencer er og bliver den afgørende faktor, når koncernen ansætter nye medarbejdere. Der er således ingen ansøgere, der i rekrutteringsøjemed forfordelles eksempelvis pga. køn, og der ansættes ikke efter at opnå bestemte kvoter.

Sikkerhed på arbejde

I Fleggaard koncernen gøres en aktiv indsats for at opretholde højest mulig arbejdssikkerhed for at passe på medarbejderne og være der for dem, hvis uheldet alligevel skulle være ude.

Koncernens detailbutikker og lagre er de steder, hvor der udføres mest fysisk arbejde, og hvor risikoen for arbejdsrelaterede skader derfor er størst. For at undgå f.eks. rygskader stilles der egnede maskiner og redskaber til rådighed, der mindsker antallet af løft i gulvhøjde. For at forhindre skader og uheld udføres der arbejdssikkerhedskurser på alle lokationer, og bl.a. truckcertifikater genopfriskes løbende. Derudover gennemføres der flere årlige audits på samtlige lokationer, hvor et team af arbejdssikkerhedsekspertes gennemgår arbejdspladsen for mulige farekilder og sikkerhedsbrister. Teamets eftersyn indberettes til lederen og HR-afdelingen, og der opstilles konkrete mål for forbedring samt dato for opfølgingsbesøg.

På samtlige lokationer i koncernen er der altid kyndige førstehjælpere, der får deres kundskaber genopfrisket regelmæssigt. Derudover er der opsat hjertestartere på samtlige af koncernens lokationer i både ind- og udland. I koncernens detailbutikker er der deslige altid medarbejdere på arbejde, der er uddannet i brandsikkerhed.

CSR-rapport

Skulle uheldet alligevel være ude og/eller en medarbejder blive udsat for en voldsom oplevelse, er koncernen klædt på til at hjælpe medarbejderen effektivt igennem forløbet og kan fx tilbyde krise- og psykologhjælp med meget kort varsel. Også i de tilfælde, hvor sygdomsforløbet ikke er arbejdsrelateret, er HR-afdelingen klar med en hjælpende hånd, såfremt medarbejderen ønsker det.

Sygefravær

Al sygefravær bliver registreret og HR-afdelingen følger nøje udviklingen i skades- eller sygdomsforløb, særligt de langvarige. Nærmeste leder og HR-afdelingen tager kontakt til den enkelte medarbejder og tilbyder et individuelt tilpasset hjælpeforløb. Denne nærværende og fleksible tilgang har medført talrige eksempler på at medarbejdere, på trods af personlig krise eller sygdom, er fastholdt eller hurtigt vendt tilbage til deres arbejdsplads. I Tyskland koordineres indsatsen med sygekasserne, og koncernens forskellige fageksperter bistår medarbejderen ved henvendelser til det offentlige osv. HR afdelingen bistår ligeledes medarbejderne med at klare papirgangen med det offentlige, såfremt medarbejderen ønsker det.

Sponsorstrategi og lokalt engagement

Fleggaard koncernens overordnede sponsorstrategi er rettet mod holdsport for børn og unge i Syddanmark. Det er her Fleggaard koncernen har sine rødder, og koncernen ønsker at bidrage positivt til udviklingen i denne landsdel. Samtidig er det ønsket at fremme holdsport, idet unge mennesker lærer at tage hensyn til hinanden og arbejde sammen om at opnå fælles mål – en egenskab, der også ligger dybt forankret i koncernens værdigrundlag, hvor begrebet teamplayer spiller en afgørende rolle.

Ud over den overordnede sponsorstrategi giver Fleggaard koncernen også løbende donationer til velgørenhed. Her spænder donationerne lige fra nationale sygdomsbekæmpende foreninger til lokale institutioner. Blandt de seneste kan nævnes Kræftens Bekæmpelse, Muskelsvindfonden og Julemærkefonden. Sidstnævnte har indsamlingsbøsser stående ved størstedelen af Fleggaard og Calle butikernes og de tilhørende spisesteders kasseapparater. Derudover tilgodeser Fleggaard koncernen løbende lokal velgørenhed samt andre institutioner og foreninger. Yderligere deltager koncernen aktivt i "Destination Sønderjylland", som overordnet set har til formål at fremme regionen interesser og dets mangfoldige turismetilbud.

Sociale- og medarbejderforhold – resultater

Det kan være svært at kvantificere arbejdet med bløde værdier, men på en række områder har Fleggaard koncernens fokus på sociale- og medarbejderforhold medført en række målbare resultater i regnskabsåret 2020/21.

Koncernens samarbejde med de tyske og danske jobcentre har resulteret i ansættelse af flere medarbejdere, som af forskellige årsager ellers havde svært ved at få en fod ind på arbejdsmarkedet. Ligeledes har koncernens samarbejde med uddannelsesinstitutioner udmøntet sig i, at flere praktikanter i løbet af 2020/21 blev ansat i koncernen efter endt praktikophold.

Generelt har Fleggaard koncernen en 0-arbejdsskade-ambition, og i koncernens detaildivision har fokus på arbejdssikkerhed og nedbringelse af sygefravær haft en række positive effekter. Her er det totale antal af arbejdsskader faldet, herunder antallet af alvorlige skader. Faldet har dog været ekstraordinært stort i 2020/21, idet Calle og Fleggaard butikkerne som følge af corona-pandemien oplevede et dyk i aktivitetsniveauet fra november 2020 til maj 2021. Idet de fleste skandinaviske kunder var afskåret fra at handle i butikkerne grundet rejserestriktioner, var en stor del af arbejdsstyrken således hjemsendt.

På Dangaard lageret i Flensborg blev store dele (anden etape) af den konventionelle belysning udskiftet med moderne LED-belysning for at øge sikkerheden for lagerets truckførere. Medarbejderne håndterer dagligt varer på høje lagerreoler i op til 10 meters højde, og de forbedrede lysforhold gør medarbejdernes arbejdsbetingelser endnu bedre.

I dag består koncernens medarbejderstab af ansatte fra mere end 40 forskellige nationer, der alle er integreret i koncernen ud fra samme overordnede værdisæt.

Af koncernens i alt ca. 140 ledere (defineret som medarbejdere med personaleansvar) er fordelingen, at ca. 30% udgøres af kvinder og 70% af mænd.

Under normale omstændigheder var der i 2021 blevet afholdt en kulturmåling blandt medarbejderne på tværs af samtlige lande og selskaber. På grund af corona-betingende – delvist langvarige hjemsendelsesperioder – blev den planlagte 2021-kulturmåling dog ikke afholdt, men udskudt til 2022. Til gengæld fortsatte arbejdet med at forbedre arbejdsvilkårene ud fra de konkrete handlingsplaner og målsætninger, der blev opstillet efter seneste kulturmåling samt APV.

Sociale- og medarbejderforhold – forventninger til fremtidige tiltag

Koncernen værner aktivt om et godt arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel. Det vil naturligvis også være tilfældet i 2021/22. I starten af 2022 gennemføres en kulturmåling blandt alle koncernens medarbejdere, der giver et godt indblik i virksomhedskulturen samt medarbejdertilfredsheden. På baggrund af kulturmålingens resultater identificeres indsatsområder, hvorefter der i samarbejde med ledelsen i det pågældende selskab/afdeling udarbejdes konkrete handlingsplaner.

Sociale og medarbejderforhold – vurdering af risici

Fleggaard koncernen består af talrige selskaber, der grundet de mange forskellige arbejdsområder indebærer varierende arbejdsmiljømæssige risici. Der arbejdes målrettet på at forebygge og eliminere risici på de enkelte arbejdspladser, særligt fysisk udfordrende jobs samt områder, hvor der arbejdes med tunge maskiner – og hvor risikoen for alvorlige ulykker er størst. Gennem årlige audits via eksterne eksperter indenfor arbejdssikkerhed identificeres risici løbende, og der udarbejdes handlingsplaner med henblik på at nedbringe risikoen.

3.3 Klima og miljø

Klima og Miljø – politik

Fleggaard koncernen har løbende fokus på miljøvenlige tiltag og på generel nedsættelse af ressourceforbruget i koncernens virksomheder. Der arbejdes aktivt på at opnå effektiviseringer, og koncernen har sat sig som mål løbende at effektivisere koncernens energiforbrug og mindske miljøaftrykket. Forbedringer i forhold til energiforbruget omsættes efter behov og navnlig i forbindelse med ombygninger og moderniseringer undersøges altid muligheder for miljømæssige effektiviseringer.

Klima og Miljø – handlinger

Fleggaard koncernen rummer en del virksomheder, hvis forretningsmodel medfører et forholdsvist højt energiforbrug eller miljøbelastning. Derfor var der i 2020/21 fortsat fokus på at forbedre eller omlægge til mere klimavenlige energiformer.

CSR-rapport

Affald

Både koncernens butikker i Calle og Fleggaard kæden samt koncernens lagre producerer store mængder affald, især pap og plastikfolie. Størstedelen af koncernens affald er pap, hvoraf langt hovedparten indsamles og presses til baller, inden det går til genbrug. På samme vis håndteres folie. Også her samles næsten al affaldet og presses til baller, inden det atter indgår i genbrugssystemet. Derudover går alle koncernens engangspaller til genbrug, mens defekte Europaller sælges til reparation, så pallerne atter kan tilgå pallekredsløbet fremfor at blive destrueret. Serviceaftalerne med de forskellige aftagere af affald giver koncernen løbende data over den samlede mængde affald, som er et vigtigt parameter i bestræbelserne på at opnå så høj en genanvendelsesprocent som muligt.

ASWO koncernen har sat sig som erklæret mål at være en klimaneutral virksomhed. Dette opnås bl.a. ved at investere i internationale miljøprojekter for at kompensere for forretningsaktiviteternes med klimakreditter. I bestræbelserne på at være klimaneutral er ASWO gået over til emballagetyper samt tape, der er fremstillet af genanvendelige materialer.

Madspild

Selvom koncernens detailforretninger gør en stor indsats for at undgå madspild af navnlig letfordærlige varer, opstår der alligevel situationer, hvor fødevarer ikke længere egner sig som salgsvare. Varer, der nærmer sig sidste salgsdato, nedsættes som udgangspunkt for at få dem slutsolgt eller doneres til forskellige velgørenhedsorganisationer som fødevarebanken Flensburger Tafel, der omfordeler fødevarer til værdigt trængende. Skulle fødevarerne ikke længere være egnet som menneskeføde grundet dato eller brækage, samles de i fødevarecontainere, der afhentes og omdannes til biobrændsel. For at undgå ressourcospild samles detailforretningernes brækage drikkevarer, hvorefter de pakkes til såkaldte lykkekasser, der efterfølgende atter er egnet som salgsvare.

Lokale producenter og råvarer

Over 70% af alle varer, der sælges i Fleggaard og Calle er produceret og/eller købt hos danske leverandører, og mange af disse er således lokalt/regionalt produceret. Indkøbsafdelingen prioriterer generelt at indkøbe produkter fra nærområdet, og dermed dels støtte de danske/sønderjyske leverandører, dels begrænse transporten.

Fokus på økologi

På lige fod med mange andre tiltag er økologi et skridt på vejen mod større bæredygtighed, og vinder løbende indpas i Fleggaard og Calles grænsehandelssortiment. Supermarkedskæderne tilbyder økologiske varianter inden for stort set alle varegrupper som f.eks. vin, øl- og vand, kolonial, mejeri og køl, baby mad samt spiritus. Økologi er et fokusområde og Fleggaard og Calle en målsætning om at øge andelen af økologiske varer både på antal varenumre og på salgsvolumen løbende.

Energiforbrug

I koncernens butikker er der en række hovedkilder, der står for en stor del af koncernens samlede energiforbrug primært grundbelysning, varme, varmetæpper ved butiksindgange samt ikke mindst kølere og fryser. For at hjælpe med at optimere forholdene har koncernen tilknyttet energikonsulenter, der besøger alle koncernens lokationer og rådgiver om energibesparende foranstaltninger, hvilket har medført en lang række forbedringer.

Idet grundbelysningen er en stor energifaktor, har koncernen løbende udskiftet den konventionelle belysning med energirigtig LED-belysning og målet er, at alle lyskilder med tiden bliver udskiftet med energibesparende alternativer. En stor del af detailbutikkernes herretoiletter og navnlig kundetoiletterne er vandfri, og på sigt er det målet at overgå til vandfri urinaler alle de steder, hvor det er muligt.

Butikkernes køle- og fryseforanstaltninger hører ligeledes til de større strømforbrugere. En stor del er allerede blevet udskiftet med nye strømbesparende modeller, og der sker løbende udskiftninger. Her er det ligeledes målet at udskifte samtlige aggregater, også væg- og gulvkølere på sigt. I de tilfælde, hvor det byggeteknisk kan lade sig gøre, bliver kølecontainere erstattet med moderne kølehuse, der integreres i butikkerne. For at undgå varmespild er alle butikker og lagre udstyret med automatiske dør-luk-systemer og automatiske rulleporte, der forhindrer trækluft og dermed unødvendig udskiftning af opvarmet luft.

Transport

Særligt koncernens grossistselskaber og detailbutikkerne har forretningsmodeller, der forudsætter en del transport. Som hovedregel foregår dette ved hjælp af lastbiler, og for at minimere miljøbelastningen herunder CO² belastningen mest muligt, følger koncernens virksomheder en række konkrete tiltag. For eksempel købes udelukkende nye lastbiler med den højeste mulige miljømærkning på indkøbstidspunktet, ligesom der bliver lagt stor vægt på udnyttelsesgraden af køretøjerne. Det betyder bl.a., at lastbilerne kun kører, når de er optimalt læsset, og at turene planlægges derefter. En stor del af butikkerne ligger i kort køreafstand til centrallageret. Det giver mulighed for at sikre en høj udnyttelse af lastbilernes kapacitet og effektiv ruteplanlægning. For at undgå tom kørsel på returveje fra de butikker, der ligger længst væk på Femern, i Heiligenhafen eller i Rostock, undersøges altid muligheden for at fylde lastbilerne op med ekstern transport. Hos Famobra sikrer en intelligent containershop, at kunderne automatisk har mulighed for at beregne mængden af produkter, der kan læsses på den valgte containertype, så kapaciteten udnyttes fuldt ud.

Energibesparende rådgivning

Fleggaard Leasing har omkring 11.000 biler på en leasingkontrakt, og virksomhedens salgskonsulenter fører derfor årligt mange samtaler med deres kunder om leasing af nye biler. I disse samtaler drejer det sig ikke blot om formidling af kontrakter. Kunderådgiverne spiller med deres ekspertviden også en vigtig rolle i forbindelse med at bistå kunderne med at vælge den rette leasingløsning. Rådgivningen indeholder altid elementer af, hvordan virksomheden via valg og udskiftning af bilflåden kan løse virksomhedens transportbehov optimalt og samtidig være med til at reducere miljøpåvirkningen.

Fleggaard Leasing følger bl.a. emnet e-mobility nøje for at kunne sikre fremtidens energirigtige rådgivning. I regnskabsåret 2019/20 igangsatte Fleggaard Leasing således et omfattende projekt med udgangspunkt i at kunne rådgive flådekunder bedst muligt inden for de nyeste brændstofteknologier til erhvervsbiler. Projektet mandede i 2020/21 ud i en udførlig guide under titlen "Din guide til grøn omstilling af bilflåden". Guiden er primært henvendt den bilansvarlige i den enkelte virksomhed og skal bidrage til, at Fleggaard Leasings erhvervs-kunder træffer deres valg af biltype på et oplyst grundlag.

Fokus på mindre papir- og plastforbrug

I Fleggaard koncernen arbejdes der med elektronisk dokumenthåndtering for at mindske papirforbruget. Flere af koncernens selskaber fremsender således udelukkende elektroniske fakturaer, ligesom koncernens leverandører tilsvarende bliver bedt om udelukkende at sende fakturaer elektronisk. Koncernens IT-afdeling fører statistik over printforbruget på alle koncernens enheder. Disse data indgår i de løbende bestræbelser på at nedbringe papirforbruget.

For at nedbringe papirforbruget yderligere er Fleggaard og Calles spisesteder gået over til at anvende genbrugspap til to-go retter. Derudover er spisestederne gået bort fra at bruge plastikkrus til f.eks. fadøl og anvender rigtige glas.

CSR-rapport

Klima og Miljø - resultater

I 2020/21 havde koncernen fortsat fokus på at reducere miljøbelastningen og energiuudledningen, bl.a. ved udskiftning til LED-belysning. Arbejdet med at udskifte den konventionelle belysning med et højt energiforbrug ud med mere energirigtige LED-varianter fortsatte således ufortrødent. På Dangaards centrallager i Flensborg blev den anden af i alt to ombygningsetaper gennemført, så hele lageret nu er udstyret med den nyeste strømsparende belysningsteknologi. I Fleggaard butikken i Heiligenhafen er der ligeledes blevet installeret ny energibesparende og mere effektiv belysning. Den samlede ombygning resulterer i en årlig strømbesparelse på over 65.000 kWh og tilsvarende en CO²-besparelse på over 40 tons. Fleggaard Süderlügum har fået installeret et nyt gasvarmeanlæg, som har et markant lavere energiforbrug og arbejder med langt højere energieffektivitet. I forbindelse med nyetablering af Calle butikken i Burg på Femern er der i hele byggeprocessen tænkt i miljørigtige løsninger. Lavenergibygningen er isoleret efter nyeste standarder, og et stort solcelleanlæg på bygningens tag gør bygningen delvist selvforsynende med økostrøm ved ideelle vejrforhold.

På affaldsområdet, hvor en af koncernens største poster er pap, indsamles i dag ca. 98%, der efterfølgende presses til baller. På den måde indsamlede koncernen i 2020/21 hver uge ca. 25 ton pap, der gik til genbrug. På samme vis blev folie håndteret, som er den anden store post på affaldskontoen. Der blev i regnskabsåret 2020/21 indsamlet mere end 15 ton folie hver måned (svarende til 90% af al folie), som efterfølgende blev presset til baller og atter indgik i genbrugssystemet.

De varer som ASWO Nordic sælger via B2B-webshoppen sendes dagligt fra centrallageret i den tyske by Eime. Herfra fragtes forsendelserne til ASWO's hub i trekantområdet via lastbilstransport. I stedet for traditionel diesel har transportøren på ASWOs foranledning indkøbt lastbiler, der kører på Bio-LNG gas, som er blandt de mest miljøvenlige løsninger på markedet. Denne omstilling betyder, at udledningen af sundhedsskadelige NOX-partikler er blevet nedbragt med 90%, mens udledningen af CO² blevet reduceret med 95% svarende til over 300 tons mindre CO²-udslip.

Klima og Miljø - forventninger til fremtidige tiltag

Fleggaard koncernen bestræber sig på kontinuerligt at mindske miljøaftrykket, hvilket også vil være tilfældet i 2021/22. Der vil fortsat blive arbejdet med at identificere områder, hvor der kan skabes forbedringer og hvor processer kan optimeres med henblik på at mindske miljøaftrykket inden for alle koncernens selskabsgrene.

Klima og Miljø - vurdering af risici

Fleggaard koncernen består af flere selskaber med vidt forskellige arbejdsområder. Alligevel vurderes den overordnede risiko for at forårsage direkte forureninger af miljøet f.eks. gennem større udslip at være lav. Fleggaard koncernen har dog et stort transport- og energibehov, som stiller en del af selskaberne overfor samme miljømæssige udfordring. På bygningssiden optimeres energiforbruget kontinuerligt, men særligt transport af varer er med til at sætte et klimamæssigt aftryk på længere sigt. Koncernen er opmærksom på denne udfordring og gør løbende en indsats på at øge effektiviteten af transportbehovet gennem miljøvenlige tiltag. Dette er et område, som koncernen vil arbejde endnu mere med i de kommende år.

3.4 Antikorruption

Antikorruption – politik

Fleggaard koncernen tager afstand fra enhver form for korruption eller bestikkelse. Som en internationalt agerende koncern har Fleggaard klart definerede mål om at være en professionel partner for både kunder, leverandører og øvrige samarbejdspartnere.

Korruption eller bestikkelse ligger meget langt fra Fleggaard koncernens værdigrundlag, hvor begrebet ærlighed er en grundsten i koncernens ageren både internt og eksternt. Korrupte metoder er på ingen måde forenelige med det gode købmandskab i Fleggaard koncernen, som bl.a. indebærer, at en god forretning tilgodeser gensidige interesser.

Fleggaard koncernen fører en nultolerance politik på området, og et brud på koncernens grundværdi ærlighed kan medføre alvorlige konsekvenser for ansættelsesforholdet for den enkelte medarbejder. For at støtte op omkring ærlighedsforpligtelsen og for at sikre upartiske og forretningsbaserede beslutninger i koncernen, er der bl.a. udarbejdet en ærlighedspolitik og en gave- og vareprøvepolitik. Ærlighedspolitikken beskriver muligheden for og forpligtelsen til at indberette handlinger der strider imod gældende lovgivning på området, mens gave- og vareprøvepolitikken beskriver retningslinjer omkring det at give og modtage personlige goder fra tredjepart.

Antikorruption – handlinger

I 2020/21 har Fleggaard koncernen fortsat haft fokus på antikorruption og overholdelse af koncernens regelsæt på dette område.

Antikorruption – resultater

Fleggaard koncernens fokus på og arbejde med antikorruption har ikke givet anledning til at ændre på hverken processer eller medarbejderforhold i løbet af 2020/21.

Antikorruption – forventninger til fremtidige tiltag

Fleggaard koncernen tager afstand fra enhver form for korruption, og vil fortsat holde skarpt fokus på at sikre, at dette respekteres og overholdes allesteds i koncernen. Som udgangspunkt forventes ingen ændringer i arbejdet med antikorruption det kommende år, idet koncernens nuværende koncept og regelsæt vurderes at være tilstrækkeligt. Der vil dog uden tøven blive truffet yderligere foranstaltninger for at forhindre antikorruption, såfremt dette bliver nødvendigt.

Antikorruption – vurdering af risici

Fleggaard koncernen har en meget klar holdning til korruption. Det fremgår af koncernens generelle personalepolitik og bringes derudover særligt til udtryk overfor medarbejdere, der vurderes at have størst risiko at blive udsat for korruptionssager. I det Fleggaard koncernens selskaber har mange internationale berøringspunkter, vil der på trods af relevante forbehold og forholdsregler altid være risiko for, at der kan ske brud på disse spilleregler. Et brud vil, uanset omfanget ikke være foreneligt med Fleggaard koncernens syn på antikorruption og medføre tilsvarende konsekvenser.

3.5 §99b Redegørelse for kønsfordeling i ledelsen

Dette afsnit udgør Fleggaard koncernens redegørelse for kønsfordeling jf. §99b i Årsregnskabsloven. Fleggaard Holding A/S' bestyrelse består af 50% kvinder og 50% mænd, hvorved det øverste ledelsesorgan efterlever årsregnskabslovens §99B. Blandt den øvrige ledelse i Fleggaard Holding A/S er fordelingen 1/3 kvinder og 2/3 mænd. Da selskabet har under 50 ansatte er der ikke yderligere rapporteringskrav herom.



Fleggaard Holding A/S

- godt købmændskab



Fleggaard Holding A/S

Skovbakken 10, Kollund

DK-6340 Kruså

+45 7230 3030

info@fleggaard.dk

www.fleggaard-holding.dk