



Fleggaard koncernen med et godt regnskab – til trods for corona

Fleggaard koncernen har netop offentliggjort regnskabet for 2019/20, der viser en omsætning på 6,6 mia. kr. og et resultat før skat på 378 mio. kr. En tilbagegang på omsætningen på knap 5%, mens bundlinjen faldt med 116 mio. kr. Et fald, som kan tilskrives konsekvenserne af corona-pandemien og de deraf følgende restriktioner, men et resultat som koncernen finder tilfredsstillende.

Et regnskabsår i coronaens tegn

Fleggaard koncernen har, ligesom rigtig mange andre danske virksomheder, netop aflagt et regnskab præget af konsekvenserne af corona-pandemien. Koncernens regnskab indeholdt bl.a. en periode, hvor alle skandinaviske kunder reelt var afskåret fra at handle i koncernens Fleggaard og Calle butikker pga. skærpede indrejserestriktioner i Danmark og Tyskland.

Om den uventede og uforudsigelige situation siger adm. koncerndirektør Jens Klavsén:

Det var et år, hvor vi skulle forholde os til helt andre udfordringer, end vi nogensinde har prøvet før, - og hvor vi hverken kendte eller havde indflydelse på de forhold, der påvirkede vores forretning. Man kan med andre ord sige, at vi måtte asfaltere, mens vi kørte.

Alle koncernens virksomheder blev påvirket af pandemien – dog i vidt forskellig grad. Mens grænsehandlen i en periode af regnskabsåret var på et meget lavt blus, formåede koncernens grossist- og leasingvirksomheder at fortsætte med uændret og endda stigende aktivitetsniveau.

For grænsehandlen kom lukningen af grænserne på ét af de værst tænkelige tidspunkter, da koncernen netop havde klargjort både butikker og lagre til påskehandlen, som traditionelt er en meget travl periode. Det betød bl.a., at en lang række dagligvarer med kort holdbarhed skulle afsættes meget hurtigt på anden vis med betydelig lavere omsætning og indtjening til følge.

Heldigvis kunne vi i denne periode drage nytte af de store synergier der er på tværs af koncernens selskaber, samt ikke mindst en stor velvilje og samarbejdsvillighed fra vores leverandører, siger Jens Klavsén og fortsætter:

Vores grossistvirksomheder var i stand til at afsætte udvalgte varer fra vores detailhandel på andre markeder i andre dele af verden, og internt kunne vi således i meget høj grad supplere og hjælpe hinanden. Det var med andre ord en periode, hvor én af koncernens grundlæggende værdier "teamplyer-ånden" virkelig kom i spil og viste sit værd.

Koncernens grossistvirksomheder har hele verden som handelsplads, og blev derfor ramt af de internationale restriktioner på forskellige tidspunkter, efterhånden som pandemien ramte de enkelte markeder.

I vores grossistvirksomheder har vi virkelig vist omstillingsparathed i perioden. Vi har formået at omstille forretningen og finde nye forretningsmuligheder i takt med at de internationale markeder - og dermed efterspørgslen - åbnede og lukkede sig som følge af pandemien. Bl.a. medførte de corona-betingende lock



downs med skolelukninger og home office, at efterspørgslen efter gamingudstyr og elektronikprodukter steg væsentligt.

Et nyt år stadig præget af corona – men fuld af optimisme

Det nye regnskabsår som startede 1. oktober 2020 nåede kun lige at komme godt i gang inden corona-restriktionerne igen satte en stopper for den frie bevægelse over grænserne.

Vi har kørt på et meget lavt blus i grænsehandlen siden starten af november sidste år, og der er ingen tvivl om, at denne anden bølge også vil sætte et tydeligt præg på indeværende regnskabsår. Men heldigvis har vi flere ben at stå på, og vi har netop bevist, at vi er i stand til at være omstillingsparate, når tingene ikke er som de plejer.

Både vores grossist- og leasingvirksomheder er kommet godt fra start i 2020/21, og derfor forventer vi også at komme tilfredsstillende ud af indeværende regnskabsår. Uagtet situationen omkring corona er der stadig gang i forretningsudviklingen, ligesom vi fortsat har en offensiv strategi omkring opkøb indenfor vores forretningsområder. Alt i alt er vi meget positive om fremtiden, slutter Jens Klavsen.